

Văn hoá Hoàng Gia ABS được Nhân Ngộ Sĩ Sáng Lập để nhắc nhở, là tài sản vô giá của doanh nghiệp, mỗi thành viên của Hoàng Gia ABS tham gia xây dựng và lưu truyền. Nội dung Văn hoá Hoàng Gia ABS là “vì cái chung”, mỗi hành động và suy nghĩ của mỗi thành viên đều hướng đến Ngôi nhà Chung – Ngôi nhà Hoàng Gia ABS.

Những giá trị của Văn hoá Hoàng Gia ABS được biểu hiện qua các hành vi, cách suy nghĩ, cách thể hiện, cách hành động của mỗi thành viên. Các thành viên mỗi người đã hình thành nên sự mạnh mẽ, tự tin nhìn nhận những đóng góp của Hoàng Gia ABS. Chúng tôi luôn thấm nhuần các tinh thần đó, bao gồm:

- Công ty trên mình
- Sếp làm vì nhân viên – Nhân viên làm vì công ty
- Công đồng có trước – Công trên có sau
- Hết là làm và làm hết đã hết
- Nhàn là làm và làm không sai
- Hết việc không hết giờ

2. Logo:



Logo Hoàng Gia ABS là tài sản kết tinh trí tuệ tinh hoa nhất của doanh nghiệp, khơi nguồn tinh thần lạc m và hoài bão, hình thành nên tên gọi, tầm nhìn, sứ mệnh doanh nghiệp công ty.

- A&B tượng trưng cho chúng tôi và đối tác, là hai nhà kết hợp để cùng hướng đến những lợi ích chung. Hình ảnh chữ S là sự cách điệu, thể hiện hình ảnh một con thuyền chữ A&B cùng đi với một hướng, hướng đến “mặt trời” – bình minh của thành công bền vững (hình tròn đỏ).

- Hình ảnh đường cong vòng điệu tròn đỏ, là sự cách điệu Vòng miếu - biểu tượng của Hoàng Gia, thể hiện Ngôi nhà Chung của mọi thành viên công ty – Ngôi nhà Hoàng Gia ABS.

- Hình ảnh đường cong căng đầy mang thêm hoài bão của chúng tôi, thể hiện sự vươn, sự khát khao vươn lên của chúng tôi cũng như thể hiện sự kết hợp hoàn hảo với các đối tác.

- Màu coban, màu xanh dương thể hiện sự trung, năng động và đầy mạnh mẽ khát khao và cũng không kém phần sang trọng, lịch thiệp.

- Màu vàng thể hiện sự thịnh vượng, sự sung túc mà nó đang đem lại cho chúng tôi, đem lại đối tác, với khách hàng...